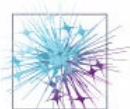


**Comunicare  
e Insegnare** > **verso l'uso della  
lavagna digitale**



## IL CORSO

L'uso delle nuove tecnologie a scuola ha trasformato la relazione comunicativa tra studenti ed insegnanti, modificando gli stili di apprendimento, le strategie formative e le metodologie educative. Tra le tecnologie emergenti in ambito educativo, la lavagna interattiva multimediale (LIM) introduce un potenziale di innovazione radicale per la didattica e la comunicazione formativa.

La lavagna interattiva offre la possibilità di ibridare i contenuti digitali nella lezione frontale, modificando la "sceneggiatura" della lezione e trasformando lo spazio della classe in un ambiente di *mixed reality*, in cui digitale e analogico, virtuale e reale, convivono.

Il corso di perfezionamento *Comunicare ed insegnare. Verso l'uso della lavagna digitale*, diretto dal professor Luca Toschi con la collaborazione di Giovanni Biondi, è il **primo progetto formativo di livello universitario** in Italia sull'uso della lavagna ed ha il duplice obiettivo di formare e supportare i docenti nelle loro sperimentazioni e di dare visibilità alle buone pratiche per creare un bacino di condivisione di conoscenza sulla sperimentazione di questa tecnologia.

## LA TECNOLOGIA E LE SUE APPLICAZIONI IN AMBITO DIDATTICO

La lavagna multimediale interattiva è uno strumento per la proiezione e la manipolazione di contenuti digitali realizzati con personal computer. Collegata al computer e ad un proiettore digitale delle dimensioni di una tradizionale lavagna di ardesia, la lavagna digitale consente di interagire "a mano libera" toccando la superficie con un dito o con una speciale penna.

Questa tipologia di manipolazione, intuitiva e naturale, permette di unire sulla superficie della lavagna digitale le caratteristiche dell'interazione su computer con le attività che insegnanti e docenti svolgono abitualmente sulla lavagna tradizionale: scrivere, disegnare, cancellare, dunque, ma anche utilizzare programmi, interagire con ipertesti, mappe, animazioni e simulazioni, navigare su internet, comunicare a distanza con altri utenti collegati.

La presenza di questo strumento in classe modifica l'ambiente di apprendimento. La possibilità di "andare alla lavagna" per manipolare testi, immagini, filmati, animazioni o per navigare in rete introduce nuovi modelli di lezione frontale e nuove problematiche nella progettazione dell'evento formativo.

Nello scenario internazionale, la lavagna digitale è oggetto da alcuni anni di sperimentazioni che hanno prodotto modelli comunicativi e formativi e buone pratiche. L'impiego di questa tecnologia è stato sperimentato in diversi ambiti.

**Stimolo dell'attenzione e della motivazione**

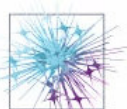
**Difficoltà di apprendimento**

**Recupero della dispersione scolastica**

**Alfabetizzazione informatica**

**Didattica delle discipline**

In Italia, l'uso della lavagna digitale interattiva è da pochi anni oggetto di sperimentazione nella scuola italiana, grazie anche all'interesse del Ministero della Pubblica Istruzione e ad alcuni progetti pilota, come DiGi Scuola, che stanno supportando l'introduzione di questa tecnologia.



## FINALITÀ DEL CORSO

Il corso ha la finalità di **preparare** gli **insegnanti** di ogni ordine e grado, **operatori** e formatori del settore educativo, ed in generale gli **addetti alla formazione**, al continuo evolversi delle **nuove tecnologie** per l'elaborazione e la trasmissione di contenuti all'interno dei processi formativi.

## OBIETTIVI DEL CORSO

Il progetto formativo intende fornire ai corsisti:

- *Lo stato dell'arte sull'uso della lavagna digitale.*  
Attraverso lo studio e l'analisi applicazioni pratiche, il corso definisce le peculiarità ed il valore aggiunto che questa tecnologia determina in ambito di comunicazione formativa e nella didattica.
- *Competenze e conoscenze per progettare e realizzare l'uso della lavagna in ambito educativo.*  
Lezioni e conferenze, a cura di docenti universitari ed esperti, approfondiranno gli aspetti teorici, comunicativi e pedagogici implicati nell'uso della lavagna interattiva.
- *Competenze tecnico-pratiche*  
Lezioni a carattere seminariale introdurranno i corsisti all'uso della lavagna e dei software per lo sviluppo dei contenuti.

## DIDATTICA

Il Corso, della durata di **200 ore**, adotta la metodologia didattica del **blended learning** che integra lezioni frontali con attività di formazione a distanza su piattaforma di e-learning.

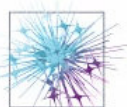
La didattica frontale è programmata in appuntamenti a cadenza mensile, previsti di sabato e strutturati in:

- *Studi di caso*  
Gli studi di caso prevedono la presentazione di applicazioni pratiche e sperimentazioni d'uso della lavagna digitale. Le presentazioni, a cura dei docenti protagonisti dell'esperienza didattica o del Laboratorio di Strategie della Comunicazione, avranno una durata di 60-90 minuti circa.
- *Lezione di scenario*  
Le lezioni di scenario approfondiscono sul piano teorico i temi di comunicazione formativa introdotti nella presentazione degli studi di caso. Le lezioni di scenario sono a cura di docenti universitari, ricercatori ed esperti ed avranno una durata di 60-90 minuti circa.
- *Seminari tecnico-pratici*  
Il corso di perfezionamento prevede seminari tecnico\pratici a cura del partner Eurobyte, per una introduzione all'uso della tecnologia. La durata dei seminari è di 120 minuti ciascuno.

I contenuti della didattica frontale, che avrà sede in via del **Parione 7b**, presso la Facoltà di Scienze della Formazione - Università di Firenze, saranno accessibili attraverso il **sistema di istruzione a distanza**, dove saranno a disposizione dei corsisti formato audio e video.

La piattaforma di e-learning, oltre ad ospitare tutti i contenuti della didattica frontale, fornirà ai corsisti:

- Materiali e risorse di approfondimento.
- Supporto di tutor ed esperti.
- Strumenti di community per l'apprendimento collaborativo.
- Strumenti di autovalutazione.



## PROGRAMMA DELLE LEZIONI

10 febbraio 2007<sup>1</sup>

### Lezione inaugurale

*Le tecnologie emergenti in ambito educativo  
Le potenzialità comunicative e formative della lavagna interattiva*

### Video

*Lo stato dell'arte. Esperienze e best practice nazionali e internazionali nell'uso della lavagna interattiva*

24 febbraio 2007<sup>2</sup> - Strategie e pratiche della comunicazione

### Studi di caso

*Lavagne digitali e strategie di coinvolgimento*

### Lezione di scenario

*Comunicare, formare, coinvolgere. Strategie e modelli per l'uso della lavagna digitale*

### Seminario

*Le funzionalità di base della lavagna digitale. Introduzione all'uso della tecnologia*  
Seminario a cura di Eurobyte

Marzo - Sceneggiatura e regia multimediale

### Studio di caso

*Dall'idea alla buona pratica.  
Studi di caso tra Italia e Gran Bretagna*

### Lezione di scenario

*Sceneggiare l'evento formativo. Progettare la lezione con l'uso della lavagna digitale*

### Seminario

*Realizzare contenuti per la lavagna: introduzione all'uso dei software*  
Seminario tecnico/pratico a cura di Eurobyte

Marzo - Tecnologie didattiche

### Studi di caso

*A mano libera. Interazione con la lavagna digitale*

### Lezione di scenario

*Tecnologie didattiche: interazione naturale e apprendimento*

Aprile - Pedagogia speciale

### Studi di caso

*La lavagna multimediale per le diverse abilità*

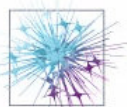
### Lezione di scenario

*Tecnologie emergenti per la pedagogia speciale*

---

<sup>1</sup> Data da confermare

<sup>2</sup> Data da confermare



#### **Aprile - Strategie formative**

##### Studi di caso

*Multimedialità sulla lavagna digitale*

##### Lezione di scenario

*Tecnologie emergenti e stili cognitivi*

##### Studi di caso

*Apprendere e collaborare attraverso la lavagna digitale*

##### Lezione di scenario

*Oltre il computer. Tecnologie emergenti per l'apprendimento collaborativo*

#### **Maggio - Ambienti di apprendimento**

##### Studi di caso

*Lavagne remote. Il caso Marettimo e Filicudi*

##### Lezione di scenario

*La distanza-non. Presenza e telepresenza mediata dalla lavagna digitale*

##### Seminario

*Lavagne stand alone e lavagne in rete. Allestire l'aula per l'utilizzo remoto della lavagna*

#### **Maggio / Luglio**

Attività laboratoriali e di mentoring:

- Progettazione di sceneggiature per la didattica con la lavagna digitale.
- Progettazione e realizzazione di contenuti didattici multimediali.
- Strategie per la comunicazione formativa e l'uso della lavagna digitale.

#### **VALUTAZIONE**

Il Corso di Perfezionamento ha durata annuale e prevede un esame finale.

La didattica frontale e le attività nell'ambiente di e-learning saranno finalizzate a supportare i corsisti nella realizzazione dell'elaborato finale che consisterà nella progettazione di un'attività didattica con la lavagna interattiva. Dove possibile, i corsisti saranno supportati nella realizzazione dell'attività al fine di raccogliere le esperienze più significative da proporre come buone pratiche.

#### **DURATA E CREDITI FORMATIVI**

Il Corso ha una durata di 200 ore pari a **25 CFU** (ai sensi degli artt.16 e 17 del DPR 162/82, dell'art.6, comma 2, legge 341/90 e Delibera del Senato Accademico dell' 8 giugno 2005, specifica per corsi rivolti ad insegnanti).

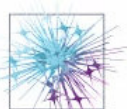
La durata del corso è prevista da Febbraio 2007 a Luglio 2007

Il Corso può essere frequentato in presenza e/o a distanza.

La frequenza rilascia **2 punti** validi per le graduatorie permanenti degli insegnanti.

#### **MODALITÀ DI ISCRIZIONE**

Il Corso è aperto ai laureati e ai diplomati di laurea del vecchio ordinamento, nonché ai laureati di I e II livello del nuovo ordinamento.



Il bando di iscrizione al Corso, scaricabile dal sito <http://www3.unifi.it/sclabor/lavagnadigitale/iscrizione.html>, dovrà essere inviato presso la segreteria amministrativa del Dipartimento di Scienze dell'Educazione e dei Processi Culturali e Formativi, via di Parione, 7/B

La data di scadenza per l'iscrizione è prevista per il **31 Gennaio 2007**.

## COSTO

Il costo dell'iscrizione al Corso di Perfezionamento *Comunicare ed insegnare. Verso l'uso della lavagna digitale* è di **390 Euro**.

## INFO

Direttore: Prof. Luca Toschi  
Durata del corso: Febbraio 2007 - Luglio 2007.  
Sito web: <http://www3.unifi.it/sclabor/lavagnadigitale/>

## CONTATTI

Laboratorio di Strategie della Comunicazione 055 2720254;  
Dott. Rudi Bartolini 328 3840896; [rudi.bartolini@gmail.com](mailto:rudi.bartolini@gmail.com)  
Dott.ssa Laura Parigi 389 4273820; [laura.parigi@gmail.com](mailto:laura.parigi@gmail.com)

Sede amministrativa: Dipartimento di Scienze dell'Educazione e dei Processi Culturali e Formativi, via di Parione, 7/B  
Segreteria: Tel. 055 2661901 - Fax 055 2382098 - email: [scieduc@unifi.it](mailto:scieduc@unifi.it)

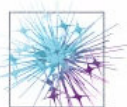
## ORGANIZZAZIONE

Direttore: Luca Toschi  
con la collaborazione di Giovanni Biondi  
Coordinamento: Laura Parigi  
Comunicazione: Camilla Lastrucci  
Didattica: Laura Parigi, Gianluca Torrini  
Redazione: Francesco Vettori, Rudi Bartolini  
Segreteria: Rudi Bartolini  
Instructional design: Laura Parigi  
Redazione multimediale: Paolo Cellammare

## PARTNER



TECNOLOGIE INTERATTIVE SMART  
tecnologie.it



communication  
strategieslab  
laboratori di strategie della comunicazione



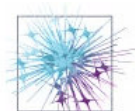
Università degli Studi di Firenze  
Dipartimento di Scienze dell'Educazione e dei Processi Culturali e Formativi

## CONTATTI

Laboratorio di Strategie della Comunicazione  
055 2720254

Segreteria - Rudi Bartolini  
328 3840896  
[rudi.bartolini@gmail.com](mailto:rudi.bartolini@gmail.com)

Coordinamento - Laura Parigi  
389 4273820  
[laura.parigi@gmail.com](mailto:laura.parigi@gmail.com)



communication  
strategieslab  
laboratori di strategie della comunicazione



*Università degli Studi di Firenze*  
Dipartimento di Scienze dell'Educazione e dei Processi Culturali e Formativi